

## WZÓR KARTY PROJEKTU REALIZOWANEGO W RAMACH REWITALIZACJI

1.	Tytuł projektu	
2.	Projektodawca	
3.	Krótki opis projektu	
4.	Stan własności	
5.	Zgodność z celem nadrzędnym MPR	<input type="checkbox"/> Ożywienie gospodarcze i społeczne miasta <input type="checkbox"/> Zwiększenie potencjału turystycznego i kulturowego
6.	Obszar lokalizacji projektu w MPR	<input type="checkbox"/> RM1 Śródmieście <input type="checkbox"/> RM2 Raków – Ostatni Grosz <input type="checkbox"/> RP1 Papiernia – Warta <input type="checkbox"/> RP2 Wełnopol – Elanex <input type="checkbox"/> RP3 Częstochowski Park Przemysłowy <input type="checkbox"/> RP4 Złota Góra <input type="checkbox"/> RP5 Stawy „Bałtyk” – „Adriatyk”
7.	Grupa działań, której dotyczy projekt	<input type="checkbox"/> A.REGENERACJA PRZESTRZENI PUBLICZNYCH; <input type="checkbox"/> B.POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA I ZAPOBIEGANIE PRZESTĘPCZOŚCI; <input type="checkbox"/> C.REWALORYZACJA ZABYTKÓW; <input type="checkbox"/> D.WZMOCNIENIE STRUKTURY GOSPODARCZEJ W OBSZARACH REWITALIZACJI MIEJSKIEJ; <input type="checkbox"/> E.WZBOGACENIE OFERTY KULTURALNEJ I ROZRYWKOWEJ; <input type="checkbox"/> F.WSPARCIE AKTYWNOŚCI I INTEGRACJI LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI; <input type="checkbox"/> G.PROFILAKTYKA I PROMOCJA ZDROWIA, ZWALCZANIE CHORÓB; <input type="checkbox"/> H.REWALORYZACJA I ROZBUDOWA SYSTEMU PARKÓW ORAZ TERENÓW SPORTOWO-REKREACYJNYCH; <input type="checkbox"/> I.PORZĄDKOWANIE STAREJ TKANKI URBANISTYCZNEJ; <input type="checkbox"/> J.PONOWNE ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW I OBIEKTÓW POPRZEMYSŁOWYCH; <input type="checkbox"/> K.POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA RUCHU PIESZEGO I USPRAWNIE NIE RUCHU KOŁOWEGO W REWITALIZOWANYCH OBSZARACH MIEJSKICH; <input type="checkbox"/> L.MODERNIZACJA I ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY TECHNICZNEJ; <input type="checkbox"/> M.INSTRUMENTY PLANISTYCZNE;

8.	Grupa beneficjentów, do której należy wnioskodawca	<input type="checkbox"/> Jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia. <input type="checkbox"/> Podmioty, w których większość udziałów lub akcji posiadają jednostki samorządu terytorialnego lub ich związki i stowarzyszenia. <input type="checkbox"/> Podmioty działające na zlecenie jednostek samorządu terytorialnego wybrane zgodnie z prawem zamówień publicznych. <input type="checkbox"/> Szkoły wyższe. <input type="checkbox"/> Kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych. <input type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe. <input type="checkbox"/> Jednostki zaliczane do sektora finansów publicznych, posiadające osobowość prawną (nie wymienione wyżej). <input type="checkbox"/> Spółdzielnie mieszkaniowe, wspólnoty mieszkaniowe. <input type="checkbox"/> Przedsiębiorcy. <input type="checkbox"/> TBS. <input type="checkbox"/> Administracja rządowa. <input type="checkbox"/> Porozumienia w/w podmiotów. <input type="checkbox"/> Podmioty działające w oparciu o umowę o partnerstwie publiczno – prywatnym.
9.	Budżet projektu (PLN)	
10	Źródła finansowania części własnej projektu	<input type="checkbox"/> budżet gminy <input type="checkbox"/> pozostałe
11	Harmonogram realizacji projektu	Termin rozpoczęcia:  Termin zakończenia:
12	Po zrealizowaniu projektu nastąpi wzmocnienie potencjału rewitalizowanego obszaru	<input type="checkbox"/> Gospodarczego <input type="checkbox"/> Kulturowego <input type="checkbox"/> Turystycznego <input type="checkbox"/> Mieszkaniowego <input type="checkbox"/> Bezpieczeństwa społecznego <input type="checkbox"/> Środowiskowego
13	Kompleksowość (czy projekt jest realizowany wspólnie lub w porozumieniu z j.s.t.)?	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
14	Komplementarność z innymi zrealizowanymi/realizowanymi projektami	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
15	Stan prac nad przygotowaniem projektu	<input type="checkbox"/> Koncepcja/ założenia <input type="checkbox"/> Pełna dokumentacja <input type="checkbox"/> Rozpoczęta realizacja
16	Wskaźniki produktu*	
17	Wskaźniki rezultatu**	
18	Wstępne Studium Wykonalności	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie
19	Partnerzy projektu	

\* Wskaźniki produktu - Wskaźniki odnoszące się do działalności. Liczone są w jednostkach materialnych lub monetarnych (np. długość zbudowanej drogi, ilość firm, które uzyskały pomoc).

\*\* Wskaźniki rezultatu - Wskaźniki odpowiadające bezpośrednim z natychmiastowych efektów wynikających z programu. Dostarczają one informacji o zmianach np. zachowania, pojemności lub wykonania, dotyczących beneficjentów. Takie wskaźniki mogą przybierać formę wskaźników materialnych (skrócenie czasu podróży, liczba skutecznie przeszkolonych, liczba wypadków drogowych, itp.) lub finansowych (zwiększenie się środków finansowych sektora prywatnego, zmniejszenie kosztów transportu).