

- [Uchwała nr 436.XXXII.2020 Rady Miasta Częstochowy z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie aktualności Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego oraz planów miejscowych miasta Częstochowy.](#)
- [USTAWA z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu \(tzw. ustawa krajobrazowa\)](#)
- [ZARZĄDZENIE NR 504.2015 PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY z dnia 22 września 2015 r. w sprawie powołania Zespołu ds. opracowania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Częstochowy](#)
- [ZARZĄDZENIE Nr 1274.2016 PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY z dnia 5 października 2016 r. w sprawie zmiany zarządzenia w sprawie powołania Zespołu ds. opracowania zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Częstochowy.](#)
- [UCHWAŁA Nr 253.XXI.2016 RADY MIASTA CZĘSTOCHOWY z dnia 28 stycznia 2016 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Częstochowy projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Częstochowy obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane](#)
- [OGŁOSZENIE PREZYDENTA MIASTA CZĘSTOCHOWY o przystąpieniu do przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Częstochowy obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane](#)
- [Przykłady dobrych i złych praktyk związanych z umieszczaniem reklam oraz szyldów na elewacjach budynków](#)
- [!\[\]\(c8dce68b26731c7aa5915072fc9d68dd_img.jpg\) Oddziaływanie istniejących nośników reklamowych na przestrzeń publiczną Częstochowy - Prezentacja \(10050.78 KB\)](#)
- [INFORMACJE o stanie prac związanych z wdrożeniem ustawy krajobrazowej](#)
- [ANKIETA na temat postrzegania reklamy zewnętrznej w przestrzeni publicznej Częstochowy](#)
- [!\[\]\(76b3245de86167eba9fcdc9cc9f32aa4_img.jpg\) Analiza merytoryczna wyników badania ankietowego na temat postrzegania reklamy zewnętrznej w przestrzeni publicznej Częstochowy \(171.55 KB\)](#)
- [!\[\]\(13db7587f50867332e5bedc6a161739d_img.jpg\) Pełna wersja wyników ankiety wraz z analizą graficzną – PREZENTACJA \(1434.47 KB\)](#)